

Deloitte.

Industria 4.0
Transformando el
Modelo de Negocios

Building your digital future. Now.





Nuestros
clientes son
digitales...

...y nuestro
negocio?

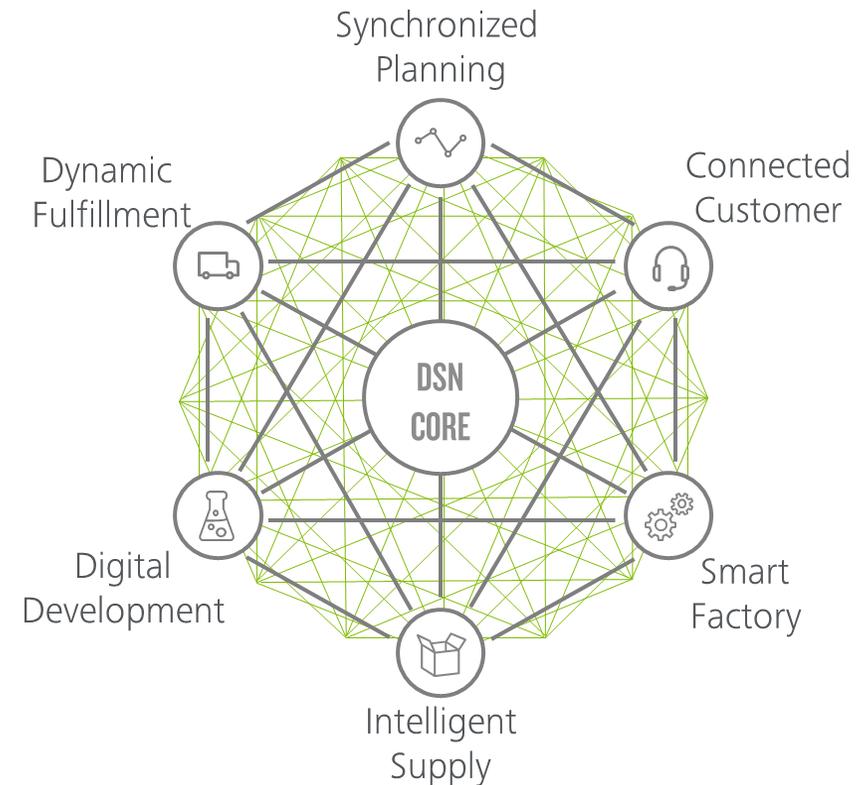
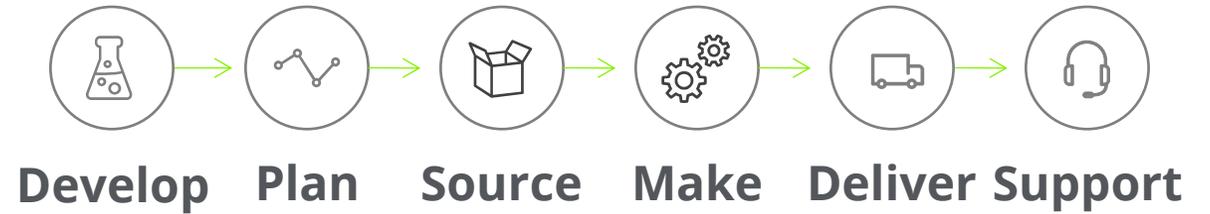


Nuestros
clientes son
digitales...

...y nuestro
negocio?

Es necesario repensar los modelos de negocio, adaptando su rol en el ciclo de vida del producto

Traditional Supply Chain



Digital Supply Network

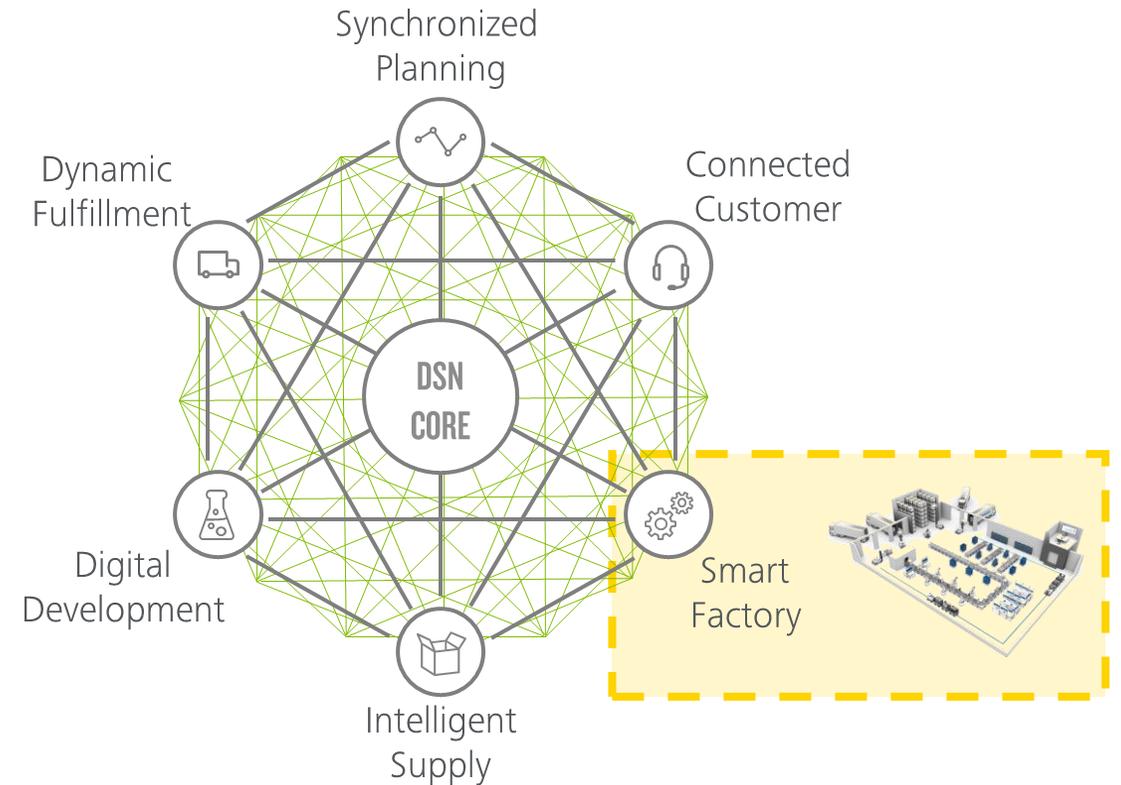


El foco,
históricamente en el
producto, debe
cambiar hacia el
cliente

Traditional Supply Chain



Develop Plan Source Make Deliver Support



Digital Supply Network

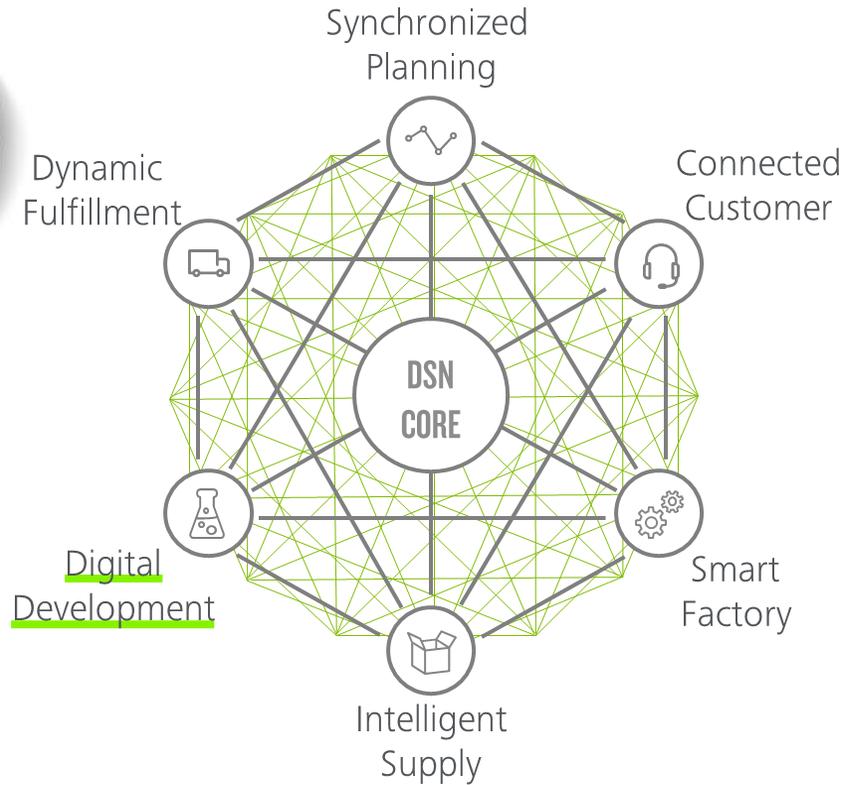
Las oportunidades están en todo el ciclo de vida del producto, y son concretas



build + a + bar

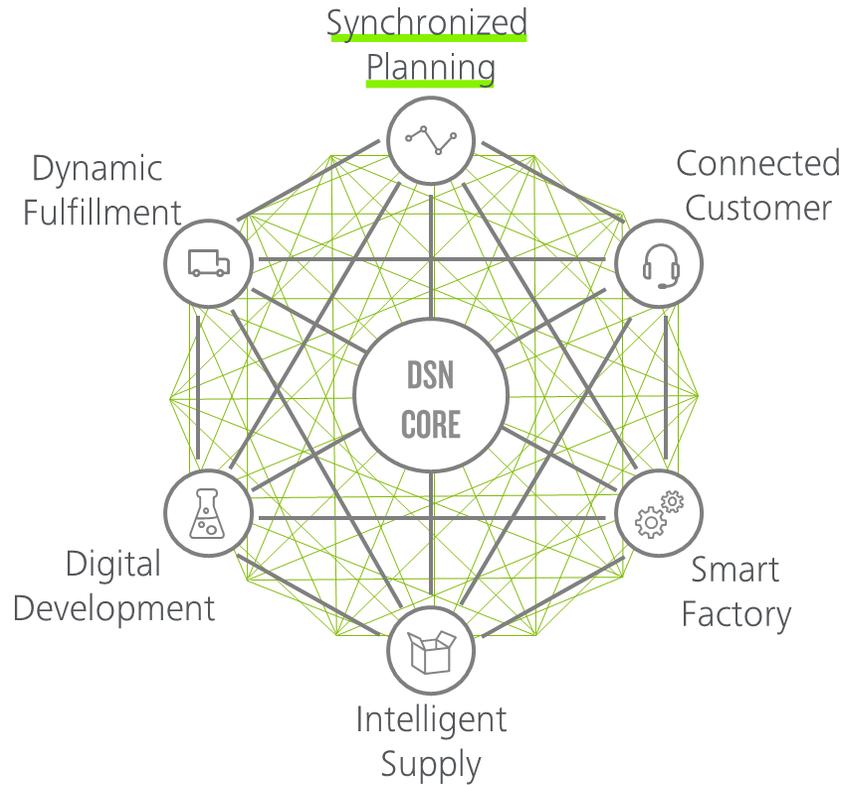
- 1 choose a core
- 2 choose from a variety of fruits, nuts, sweets and boosts
- 3 you personalize the label
- 4 enjoy a delicious energy bar

our taste guarantee



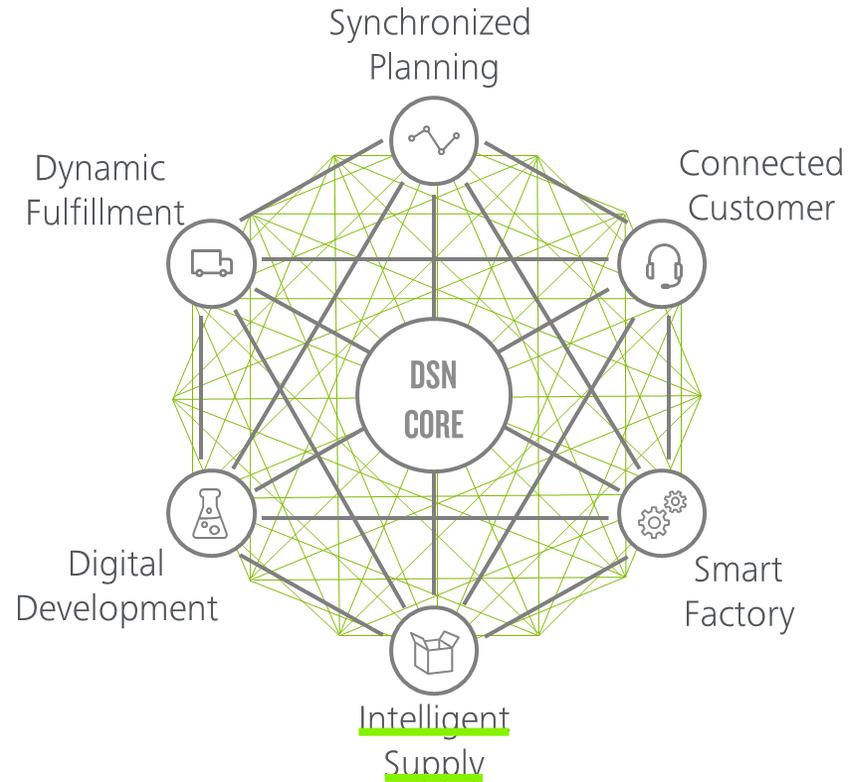
Las oportunidades están en todo el ciclo de vida del producto, y son concretas

TESCO

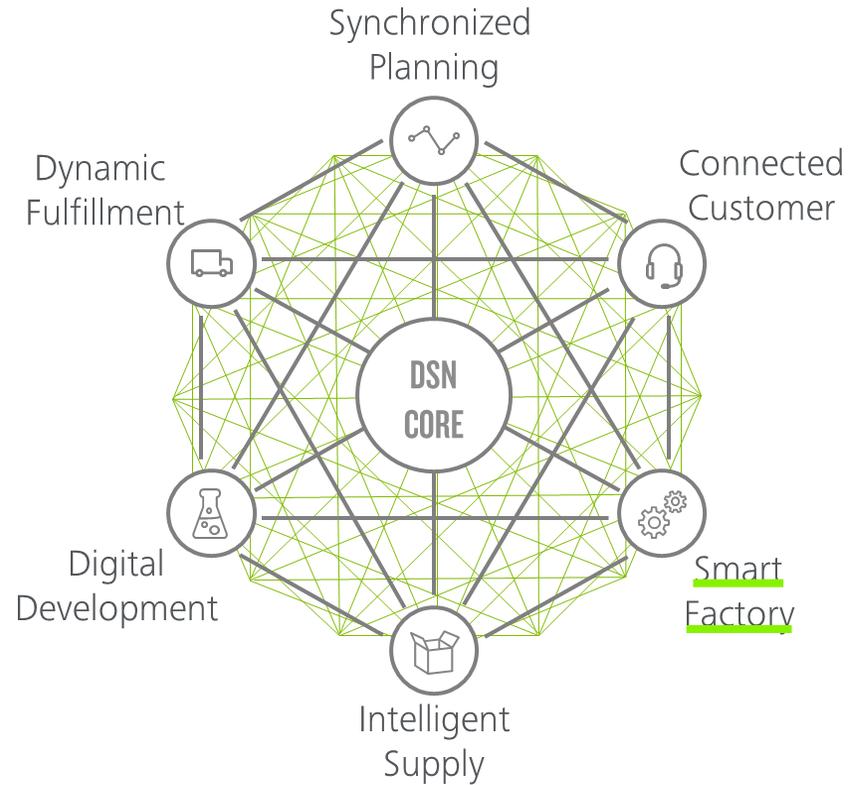


ZARA

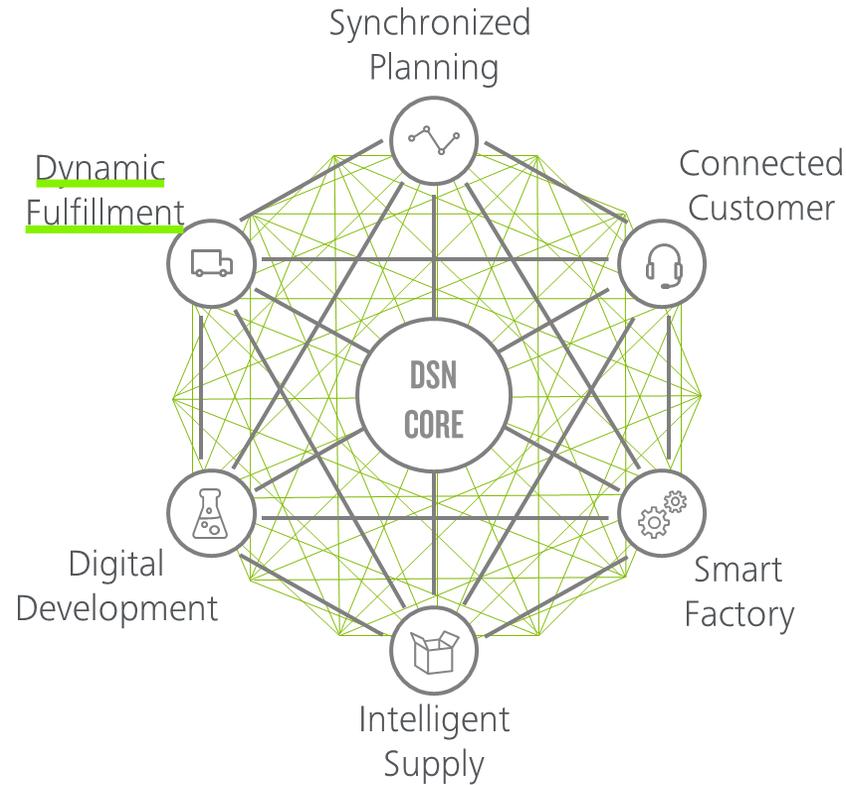
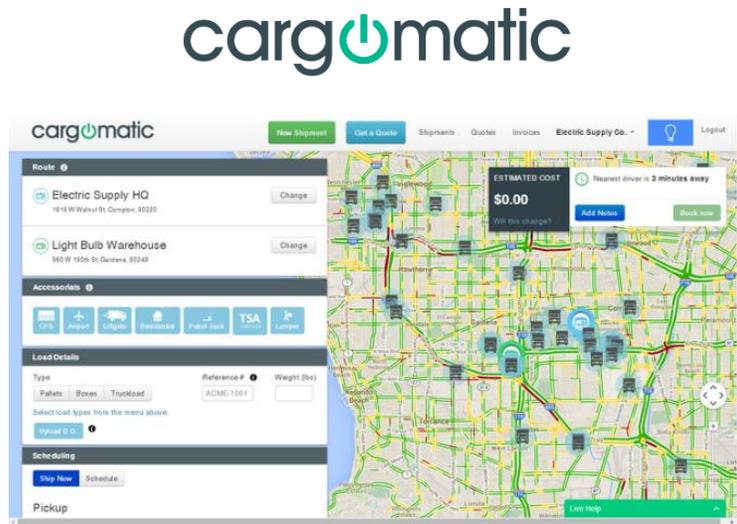
Las oportunidades están en todo el ciclo de vida del producto, y son concretas



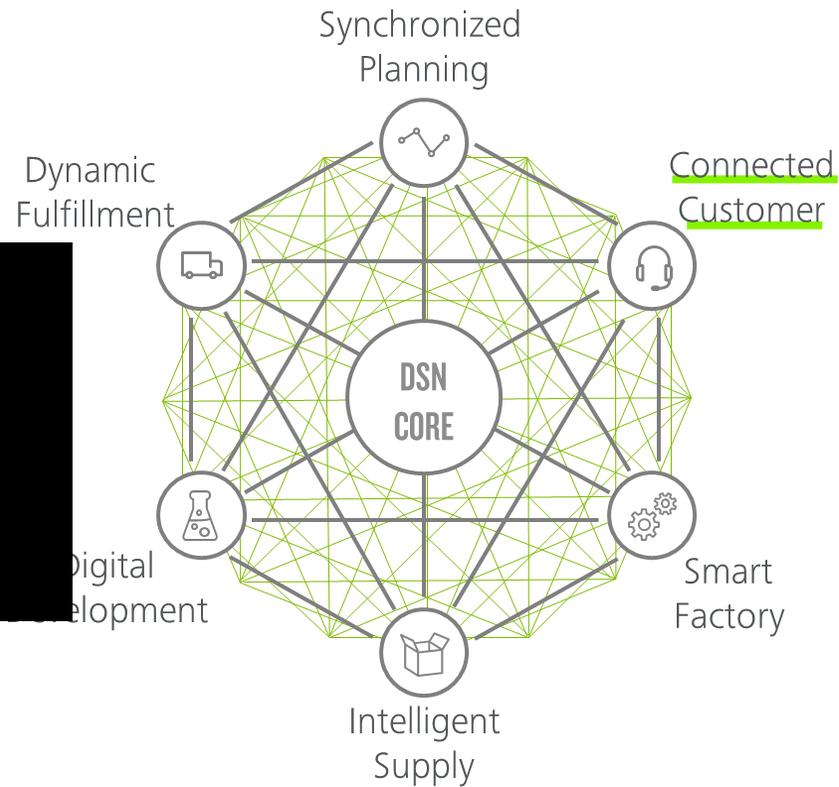
Las oportunidades están en todo el ciclo de vida del producto, y son concretas



Las oportunidades están en todo el ciclo de vida del producto, y son concretas



Las oportunidades están en todo el ciclo de vida del producto, y son concretas

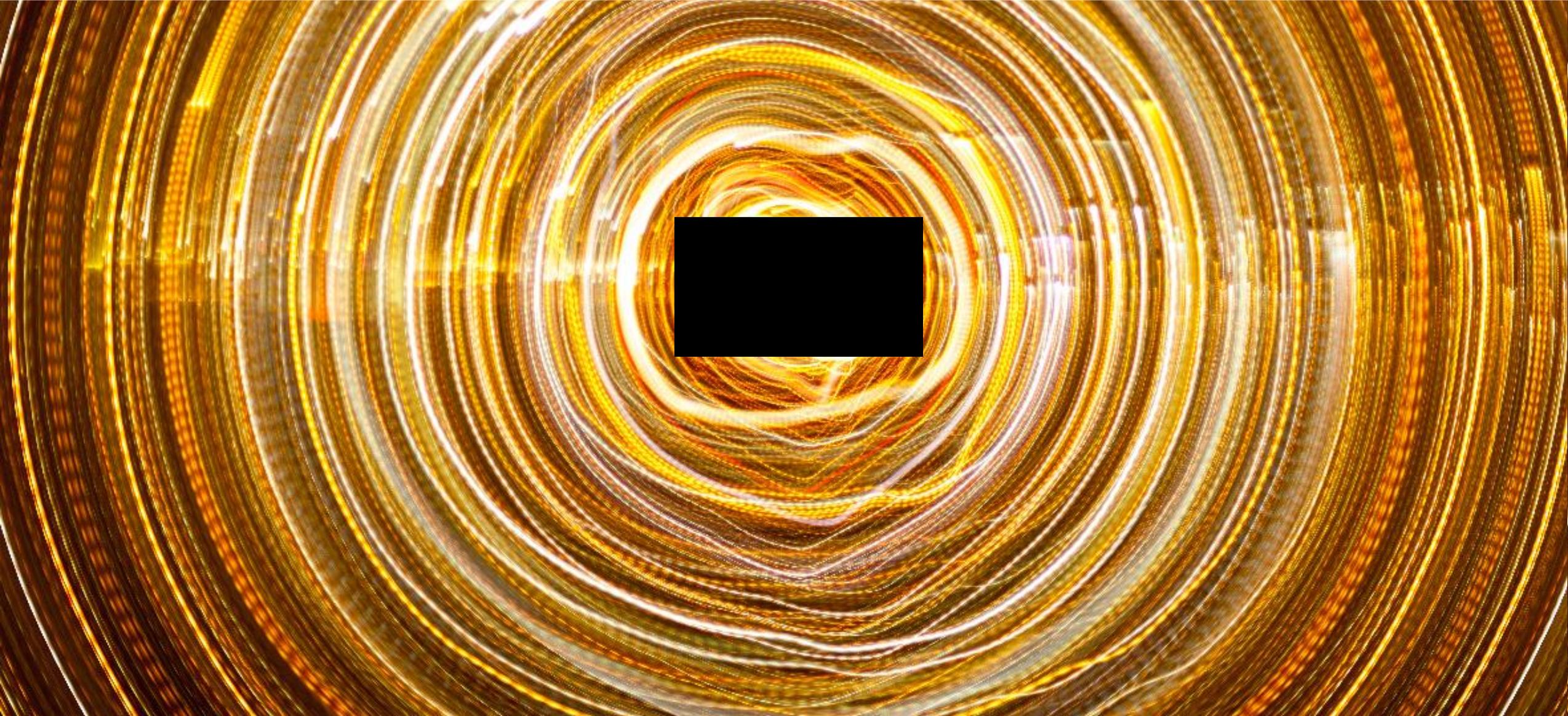


proteus[®]
DIGITAL HEALTH

Las potencialidades de la industria 4.0 se generan desde distintos ámbitos



Las potencialidades de la industria 4.0 se generan desde distintos ámbitos



Deloitte.

**Digital
Manufacturing**

Building your digital future. Now.



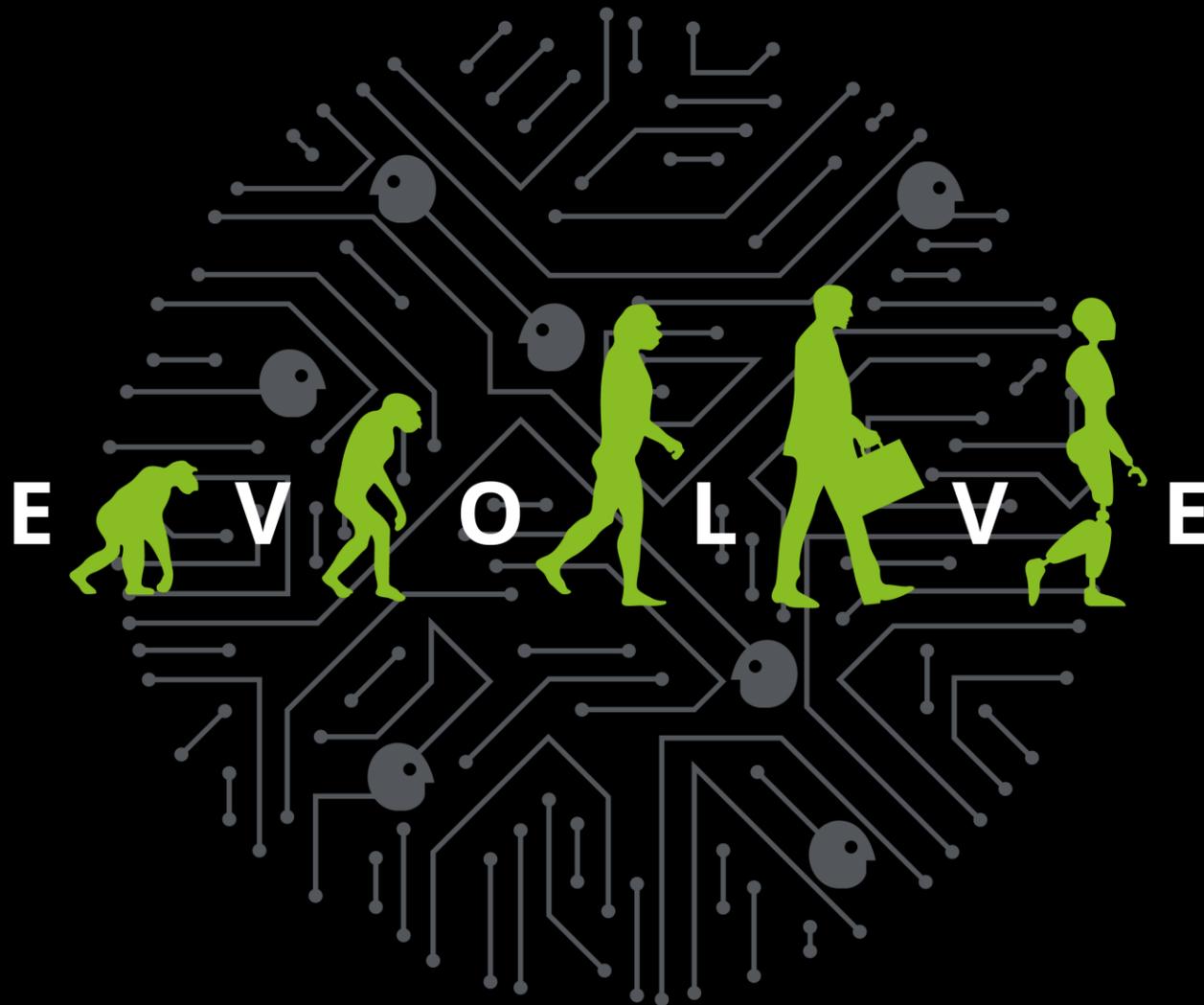
AUGUST 2018

Deloitte.

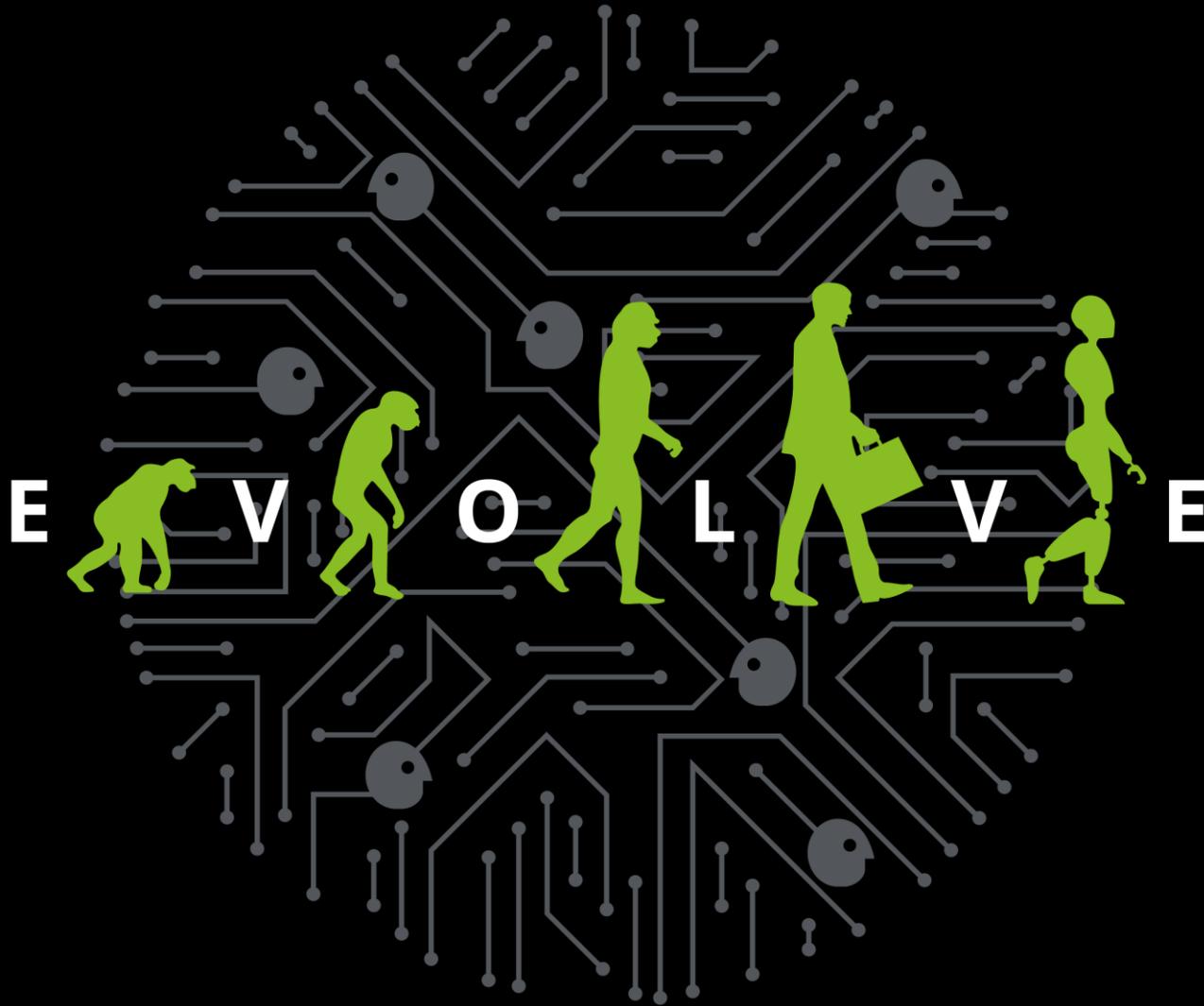
Futuro del Trabajo y Tendencias

Preparado para Foro Anual de la Industria, ASIMET - Agosto
2018

Marcel Villegas - Socio Human Capital, Deloitte

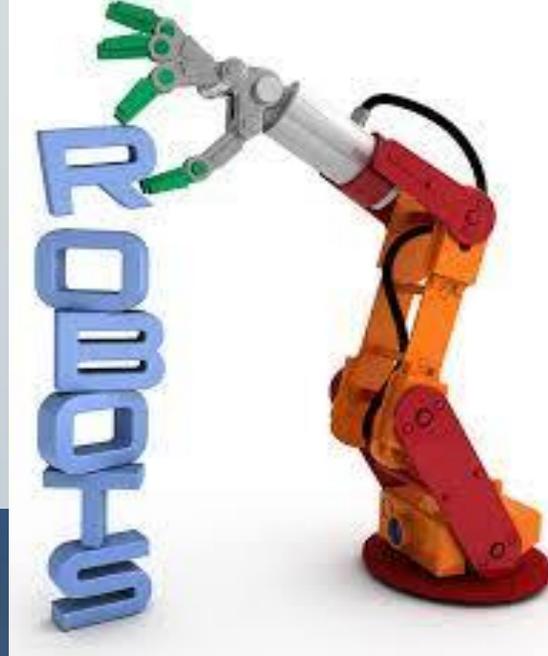


Contenido

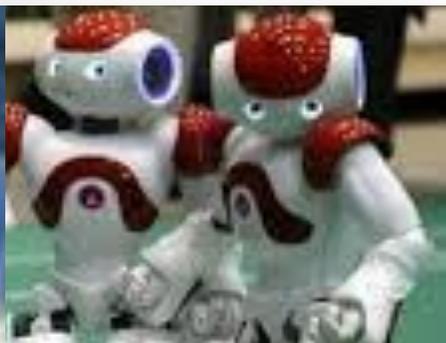


- Contexto (2)
- Fuerzas que impactan
- Tendencias
- Por dónde empezar

Contexto (1/2)



Futuro del Trabajo no se trata de robots ...



Contexto (1/2)



Se trata de ella ...

y por tanto, debo hacerme
cargo

Contexto (1/2)

100 – 120 años

¿? Sociedad

¿? Educación

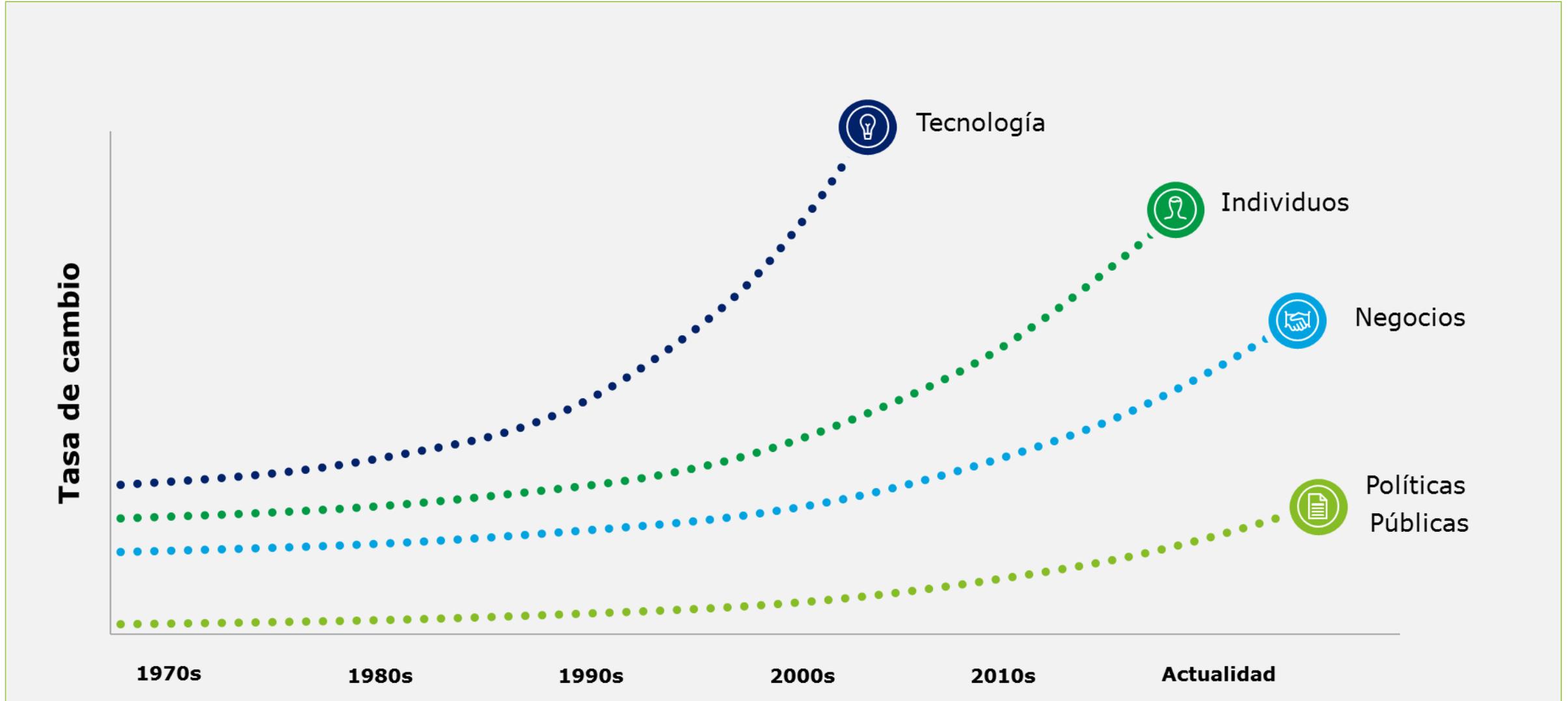
¿? Trabajos

¿? Tecnologías

¿? Empresas



Contexto (2/2)





Fuerzas que impactan el trabajo

Tecnología está en todas partes

Relación entre Máquinas/Personas (IA – Cognitiva – Robótica)

Datos

Generaciones

Trabajo Contingente

Tendencias



- El poder del individuo –
Millenials al frente
- Cambio tecnológico
- Las empresas llenan el
vacío de liderazgo en la
sociedad



Un C-Suite Sinfónico

Los líderes deben salir de sus silos y trabajar más integralmente para enfrentar la disrupción, y desafíos complejos empresariales y sociales.

La fuerza de trabajo de mañana será muy diferente a la de hoy

FUERZA DE TRABAJO AUMENTADA



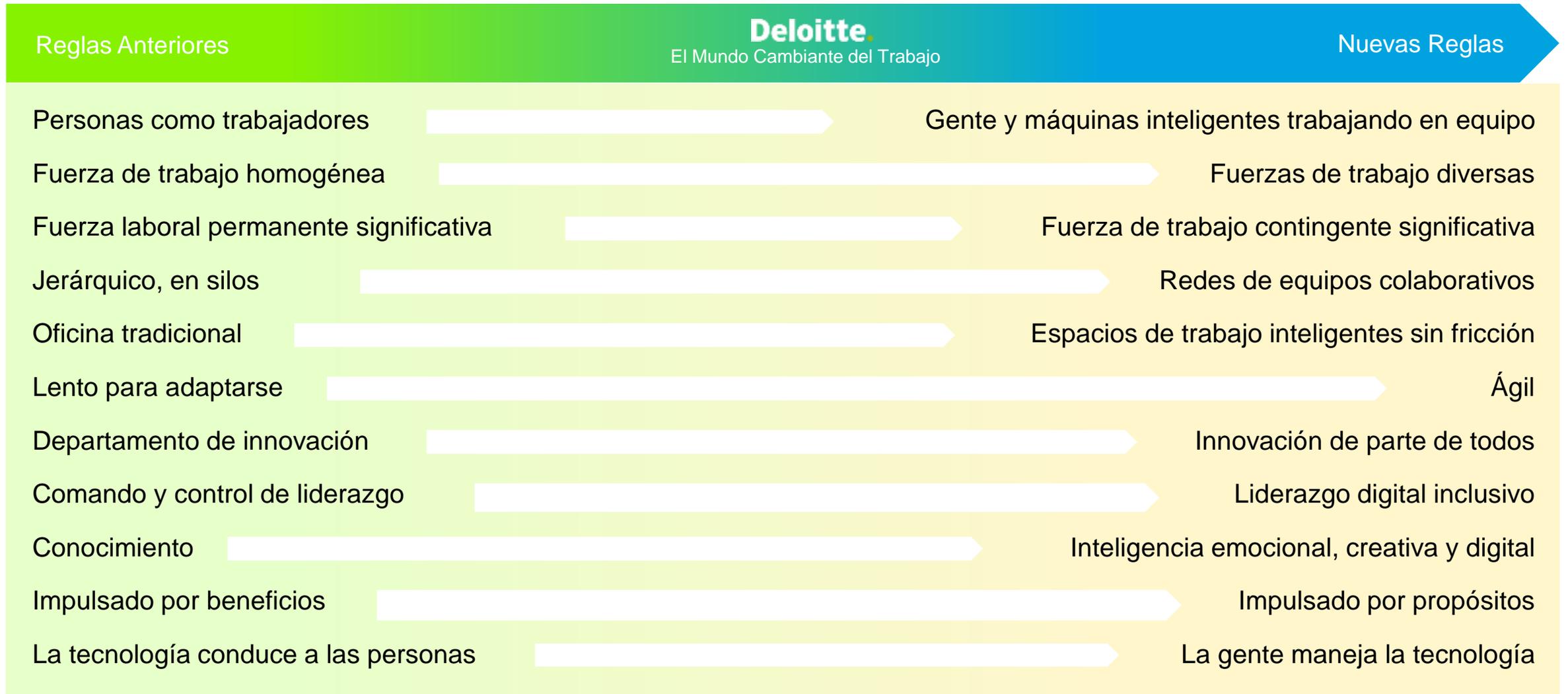
TALENTO ABIERTO

Mayor número de opciones de talento

- Empleados
- Joint ventures
- Contratistas
- Trabajadores Independientes
- Crowd
- Robots



Hay nuevas reglas



Por dónde empezar



- Escuchar de manera activa el entorno
- Inclusión & Diversidad
- Desarrollo de líderes
- Volver a “pensar” el trabajo (lugar, tecnología, fuerza del trabajo)



Gracias...

Deloitte.



AUGUST 2018